

COMERCIO GLOBAL 360 *Aprende, crea, importa y vende!!*

Curso de Importación, Marketing Digital y Ventas

Temario

1) ¿Por qué importar?

- Porque tomar la decisión de importar.
- Estudio de mercado.
- Cómo elegir un producto ganador Part I.
- Canales de distribución.

2) Mis primeros pasos importando.

- Cómo elegir un producto ganador Part II.
- Búsqueda de proveedores.
- INCOTERMS.
- Tips Part I.
- Sistemas de transporte.

3) Importa Fácil.

- Que es.
- Cómo funciona.
- Tips Part II.
- Beneficios.

4) Carga Consolidada.

- Que es.
- Cómo funciona.
- Tips Part II.
- Beneficios.

5) Productos Ganadores.

Es aquí donde se le muestra productos para la importación en la primera sesión y según la elección de los alumnos se le brindara como obsequio al finalizar el curso de importación.

NOTA IMPORTANTE

- investigar aranceles.
- investigar restricciones.
- pequeñas exportaciones o importaciones personales (ups, fedex, dhl) (una semana máximo 110 kg).
- grandes importaciones y carga consolidada.